

## COMMUNIQUÉ



### Indice des Prix à la Consommation

#### Deuxième trimestre 2009

Au cours du **deuxième trimestre 2009** l'évolution des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon s'établit à **+1.04%** (**+1.02% hors tabac**).

A titre de comparaison, pour la même période 2008 l'indice d'ensemble avait augmenté de **2.38%** (2.43% hors tabac)

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2009. Il mentionne l'évolution trimestrielle des prix à la consommation et donne également l'évolution sur un an.

Base 100 Décembre 2008					
Nomenclature	Pondérations 2009	Indice mars 2009	Indice juin 2009	Evolution de mars 2009 à juin 2009	Taux d'évolution sur un an (juin 2008 à juin 2009)
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>98.16</b>	<b>99.19</b>	<b>+1.04%</b>	<b>-1.08 %</b>
<i>Ensemble hors tabac</i>	9 541	<b>98.04</b>	<b>99.04</b>	<b>+1.02%</b>	<b>-1.33 %</b>
<b>Alimentation</b>	2793	<b>101.10</b>	<b>102.26</b>	<b>+1.14%</b>	<b>+3.69%</b>
<b>Produits manufacturés</b>	4993	<b>95.59</b>	<b>96.55</b>	<b>+1.00%</b>	<b>-5.83 %</b>
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 534	<b>95.07</b>	<b>95.97</b>	<b>+0.94%</b>	<b>-6.83 %</b>
<b>Services</b>	2 214	<b>100.26</b>	<b>101.26</b>	<b>+1.00%</b>	<b>+4.14%</b>

- En « **alimentation** » pendant ce deuxième trimestre 2009, l'évolution de **+1.14%** provient principalement des augmentations intervenues dans les postes suivants:
- Produits de la pêche : **+4.05%**
  - Fruits et légumes frais : **+3.88 %**
  - Corps gras et beurre : **+1.70%**
  - Produits alimentaires divers (épices/condiments, aliments pour bébés et plats préparés) : **+1.09%**
  - Porc, charcuterie et conserves de viandes : **+1.08%**
- Au deuxième trimestre 2008, en « **alimentation** » l'évolution était de **+1.03%**.

- Concernant les « **produits manufacturés** », la hausse constatée de **1.00%** de ce trimestre, (0.94% hors tabac) est principalement attribuable aux postes suivants :
- « articles divers (maroquinerie/bijouterie) » : **+3.87%**
  - « véhicules et accessoires » : **+3.69%**
  - « articles de papeterie/livres et journaux » : **+2.90%**
  - « articles de loisir » : **+2.60%**
  - « produits pharmaceutiques » : **+1.76%**
- A la même période 2008 l'indice des prix des « **produits manufacturés** » était en augmentation de **3.48%** (3.69% hors tabac).
- Dans le domaine des « **services** », l'évolution de **+ 1.00%**, au cours de ce deuxième trimestre 2009, est liée aux secteurs « services de santé, y compris le Canada » et « des transports aériens longue distance » qui augmentent respectivement de **6.77%** et de **2.35%**.  
A noter une baisse de **1,44%** du poste «transports de proximité»
- Au deuxième trimestre 2008 l'indice des prix des « **services** » avait baissé de **1.56%**.
- Durant ce second trimestre 2009 le cours moyen mensuel de la devise canadienne a subi une hausse de **4.45%**.

A titre d'information, pour la même période l'évolution de l'indice des prix à la consommation s'établissait à **+0.43%** en Métropole et à **+0.96%** au Canada.

Signé : *Donald CASTAING*  
Responsable chargé de  
l'Indice des Prix

### **Visa du Comité de l'indice des Prix**

Signé *Jacqueline ANDRÉ*  
Conseiller Economique  
et Social et culturel

Signé *Yves LUCAS*  
Représentant de la Chambre de  
l'Agriculture, du Commerce  
de l'Industrie et des Métiers

Signé *Max OLAIZOLA*  
Président du Conseil Économique,  
Social et culturel

## Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2009	Premier Trimestre 2009	Deuxième Trimestre 2009	Troisième Trimestre 2009	Quatrième Trimestre 2009	Année 2009	Observations
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>-1,84%</b>	<b>1,04%</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9541</b>	<b>-1,96%</b>	<b>1,02%</b>				
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2793</b>	<b>1,10%</b>	<b>1,14%</b>				
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	296	-0,10%	0,76%				
Produits à base de céréales	68	2,52%	-0,52%				
Viande de boucherie	334	0,84%	0,92%				
Porc, Charcuterie et conserves de viande	341	0,74%	1,08%				
Volailles	68	2,09%	0,26%				
Produits de la pêche	155	0,38%	4,05%				
Laits et Oeufs	109	1,42%	0,74%				
Fromages	252	0,50%	0,86%				
Corps gras et beurre	95	2,02%	1,70%				
Fruits et légumes secs et conserves	179	2,42%	0,32%				
Fruits et légumes frais	251	1,34%	3,88%				
Autres produits alimentaires	181	2,13%	1,09%				
Boissons	398	0,88%	0,04%				
Nourriture pour animaux	66	3,49%	-0,21%				
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>4993</b>	<b>-4,41%</b>	<b>1,00%</b>				
<b>PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC</b>	<b>4534</b>	<b>-4,93%</b>	<b>0,94%</b>				
dont :							
Vêtements de dessus	228	1,97%	0,52%				
Bonneterie	374	2,67%	-0,37%				
Articles chaussants	124	-0,42%	0,90%				
Tissus, mercerie, linge de maison	171	2,16%	0,48%				
Mobilier	256	2,66%	0,00%				
Appareils ménagers et électroménagers	159	1,05%	0,78%				
Quincaillerie, articles de ménage	189	2,10%	-0,79%				
Produits d'entretien ménager	166	1,17%	2,00%				
Articles de toilette, et produits de beauté	224	0,90%	1,35%				
Produits pharmaceutiques	109	-2,28%	1,76%				
Véhicules et accessoires	626	-1,21%	3,69%				
Articles de papeterie, livres et journaux	84	-0,25%	2,90%				
Photos et articles électro - acoustiques	94	3,52%	0,50%				
Autres articles de loisirs	156	0,66%	2,60%				
Fioul de chauffage	852	-22,22%	0,00%				
Carburants	480	-13,04%	0,00%				
Électricité et gaz	214	0,00%	0,00%				
Tabacs	459	0,72%	1,55%				
Articles divers	28	0,90%	3,87%				

	Pondérations 2009	Premier Trimestre 2009	Deuxième Trimestre 2009	Troisième Trimestre 2009	Quatrième Trimestre 2009	Année 2009	Observations
<b>SERVICES</b>	<b>2214</b>	<b>0,26%</b>	<b>1,00%</b>				
dont :							
Loyer et entretien logement	579	0,27%	0,89%				
Coiffure et esthétique corporelle	207	0,08%	0,00%				
Services de santé y compris Canada	86	0,18%	6,77%				
Transports de proximité	52	0,04%	-1,44%				
Entretien et réparation de véhicules	144	0,00%	0,00%				
Postes et télécommunications	185	-1,31%	0,00%				
Spectacles, sports et loisirs	104	0,00%	0,00%				
Restaurants et cafés	377	0,91%	0,77%				
Transports aériens longue distance	387	0,50%	2,35%				
Assurances automobiles et habitation	52	1,09%	-0,28%				
Divers	41	0,79%	0,20%				